

## WORKSHOP PROTOTHINKING®

12 de Junho às 14 horas

A inovação, mais do que um conceito “avançado”, torna-se o maior desafio para o mundo dos negócios. Não basta estar alinhado a melhor estratégia, oferecer a melhor experiência ou ter todas as certificações necessárias. Os utilizadores, cada vez mais exigentes, podem ficar satisfeitos agora, mas esperam uma oferta melhor amanhã, caso contrário, outros farão isso por nós. Não nos podemos contentar em oferecer a versão atual de um produto ou serviço, é importante viver em modo beta, protótipar e validar constantemente sob uma premissa de 'Glocalização': pensar global e agir local.

O workshop é um espaço de criação, estratégia design thinking, design de experiência (UX) e design de confiança. Uma primeira abordagem para nos manter em modo beta 'Não há versão final, TUDO É UM PROTOTIPO'

O workshop é desenvolvido em quatro frentes de ação: definição, empatia, experimentação e validação para propor uma nova versão de serviços ou produtos

### Benefícios:

- Aprende a implementar as tuas ideias em projetos criativos e inovadores na tua organização;
- Construir protótipos de novos serviços e produtos com metodologias de “design em ação”

**Orador:** Nelson Martinez - Innovation and Design Consultant

Short Bio em: [www.nelmartinez.com](http://www.nelmartinez.com)

