



Worthy of your trust



2º WORKSHOP
23 de Outubro de 2007



José Henriques

Director Geral da GFI Portugal

AGENDA

Quem é a GFI O nosso projecto em Aveiro Inovação e Criatividade

Quem é a GFI

Tecnologias de Informação

633,1 milhões de Euros em 2006

Uma equipa de 8.385 colaboradores

Fundada em 1995 em França

Presente na Alemanha, Bélgica, Canada, Espanha, França, Itália, Luxemburgo, Marrocos, Portugal e Suíça.

Áreas de actividade: Consulting, systems integration, outsourcing e software solutions

Em Portugal, facturamos 28 m€ e contamos com uma equipa de 580 colaboradores. Presentes em Lisboa, Oeiras, Porto e Aveiro



GFI Software Factory em Aveiro



**Software
Factory**

GFI nearshore project

Para possibilitar uma mais rápida, menos dispendiosa e mais fidedigna forma de desenvolver e manter software aplicacional.

A Software Factory resulta de um processo inovador de reengenharia de negócio, no sentido de aumentar a produtividade; fazer mais e melhor por menos.

Shoring up Your
Outsourcing:
Nearshore and Offshore
Considerations



Outsourcing Objectives

Understand why you want to outsource:

Lower costs

Leverage talent pool

Focus on company's core

Process efficiency / Quality

Extended business hours

Many outsourcing models:

Onshore, Offshore, Nearshore, A combination

The strategy to adopt is factor of:

Cost savings

Level of control

Service quality

Risk Tolerance

Para se ser competitivo
no actual paradigma
global, teremos que ser
inovadores

NEW BUS!NESS

NEW CONTEXT
NEW TECHNOLOGY
NEW VALUE
NEW BRAND
NEW MARKETS
NEW WORK
NEW
PEOPLE ...

Inovação

O que é inovação?

É a inovação verdadeiramente importante para o sucesso dos negócios?

É a inovação um garante imediato de sucesso?



Inovar é conseguir resultados diferentes fazendo as coisas de forma diferente (melhor)

Inovação é um instrumento de diferenciação



Mas será que os clientes valorizam a diferenciação, a inovação?

Através da inovação poderemos criar algo relevante que é valorizado pelo consumidor.



Mas será a inovação um garante imediato de sucesso?

Será que os outros (países, empresas, ...) não são inovadores? Nesse caso como poderemos ser diferentes e ser relevantes?

Inovação 2.0

A inovação que nasce de uma plataforma fundamentada nos factores onde poderemos ser realmente melhores e de uma cultura focada na criação de valor

Towards an innovative enterprise

Attitude Adjustment Value Proposition

Cost Center

Profit Center

Procedure-centric

Client-centric

Minimize expenses

Maximize value added

Minimize payroll ... and hire accordingly

Hire superstars ... and pay accordingly

Passive: perform tasks as requested

Active: Be inspired, Imagine, create value

Improve "Enterprise Efficiency"

Promote "Enterprise Creativity"

Conservation

Creation

Offerings bounded inside the company only

Deliver the best fit using the best partners

Offer Products & Services

Offer Solutions & Experiences

A Great Widget, mass-produced on a "you can have any color you want, as long as it's black" basis

A Fabulous Solution, tailored-made for each customer and supported by an array of Great Widgets from all over the globe

Towards an innovative enterprise

Attitude Adjustment **Functional Organization**

Focus on company rules	All Company's strengths focused on bearing customers
Follow "the rules"	Make new rules
Inflexibility due to constraints or rules	Infinitely flexible
We (suppliers) rule!	They (customers) rule!
Well-defined organizational borders	Innovative synergies and alliances
Planning, Planning, Planning	Doing. Testing. Adjusting. Learn. Fast.
Everyone labors under strict "need to know" rules	Every collaborator has access to everything
Everyone knows his/her place	All work together (cross-functional work) to a common objective
Complexity	Simplicity, Clarity, Beauty. Keep it Simple. Make it Great!

Towards an innovative enterprise

Attitude Adjustment Customer Management

"I'm glad I bought it"
Satisfied Customer
Repeat Customer

You get what you pay for

What you see is what you get
Customers own it

Satisfies a need

The Sales Division is down on the right

"I want more!"

Member of a club

Word-of-mouth viral-marketing agent –
positive reference

You are positively surprised and
delighted at every turn

What you imagine is what you get
Customers use it to shape their
identities

Fulfills a dream

The Sales Division is right here! All
Sales, all the time

Towards an innovative enterprise

Attitude Adjustment **People and Culture**

Learn ... Remember ...	Think ... Forget habits ...
Employees	Talented People
Things done well	Things not thought possible (excellence)
I was "assigned" to this task	I volunteered for this task
Do what you're told (career strategy)	Do what you excel at
People are important (as a slogan)	People are everything (as a strategy)
Training is a department	Training is an obsession
Secure job with advancement potential	A Great Place To Work!
Competition	Cooperation
Barriers	Opportunities
Management	Empowerment
	Autonomy, responsibility, authority.

Permissão para improvisar
Permissão para Inovar



Para alimentar o desenvolvimento de uma mentalidade promotora da inovação, mais aberta, flexível e espontânea nas organizações, é necessário experimentar e correr riscos.

Como no **Jazz**, quanto maior a criatividade (improviso), maior a probabilidade de se divertirem – e quando as pessoas se divertem, aprendem melhor e mais rápido. Ser divertido não implica falta de seriedade.

GFI

go for innovation
go for improvement
go for intensity
go for inspiration

GFI

the highest rate of passionate
people per square meter





José Henriques

Director Geral

GFI Portugal

Jose.henriques@gfiportugal.com

OEIRAS

Taguspark – Edifícios Qualidade, B2-3A - 2740-120 Oeiras

Tel. 21 422 04 60 – Fax. 21 422 04 69

LISBOA

Av. 5 de Outubro, 35-6º - 1050-047 Lisboa

Tel. 21 312 62 00 - Fax. 21 312 63 95

AVEIRO

Rua João Afonso, 1 - 3800-198 Aveiro

Tel. 234 371 431 – Fax. 234 371 438

PORTO

Edifício Capitólio - Av. de França 256 - 7º, salas 5 e 6 - 4050-276

Porto

Tel. 22 834 93 60 – Fax. 22 834 93 75